



PLANO DE TRABALHO 2016

GESTÃO 2016

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO
2. INTRODUÇÃO
3. COMISSÕES DE TRABALHO
 - 3.1. COMISSÕES DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL
 - 3.1.1. Comunicação
 - 3.1.2. Atendimento ao economista (ouvidoria e jurídico)
 - 3.1.3. Interiorização
 - 3.1.4. Convênios institucionais
 - 3.1.5. Encontro dos coordenadores de cursos
 - 3.1.6. Formaturas e relação com formandos
 - 3.1.7. Corecon Acadêmico
 - 3.1.8. Pesquisas
 - 3.1.9. Regimento interno
 - 3.2. COMISSÕES DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS
 - 3.2.1. Procedimentos Internos e fluxos
 - 3.2.2. Sistemas de informação
 - 3.2.3. Fiscalização, Cobrança e Registros
 - 3.2.4. Contabilidade e Auditoria
 - 3.2.5. Financeiro
 - 3.2.6. Orçamento
 - 3.2.7. Patrimônio
 - 3.2.8. Jurídico
 - 3.2.9. Licitação
 - 3.3. COMISSÃO TOMADA DE CONTAS
 - 3.4. COMISSÕES DE EDUCAÇÃO, ESTUDOS, PESQUISAS E EVENTOS
 - 3.4.1. Cursos Internos
 - 3.4.2. Convênios de Cooperação Técnica (pós graduação e extensão)
 - 3.4.3. Encontro de Cursos
 - 3.4.4. Programa EAD
 - 3.4.5. Grupo interno de pesquisa e publicações
 - 3.4.6. Programa de Educação Financeira
 - 3.4.7. Prêmio Economista Destaque Especial
 - 3.4.8. Prêmio Jornalista de Economia do Ano
 - 3.4.9. Prêmio CORECON/RS – Modalidades: Dissertações de Mestrado, Artigos Técnicos ou Científicos, e Monografias ou Trabalhos de Conclusão de Curso
 - 3.4.10. Torneio CORECON/RS de Economia
 - 3.4.11. Dia do Economista
 - 3.4.12. CAAPPE. – Comissão de Auditoria, Avaliação, Projetos e Perícias Econômico-Financeiras.
 - 3.4.13. Economia em Pauta

1. APRESENTAÇÃO

O Plano de Trabalho 2016 do CORECON/RS foi elaborado a partir de uma análise dos últimos resultados internos obtidos (finais ou parciais), da cooperação com outros CORECON's e COFECON e das necessidades de crescimento e valorização da profissão. O Plano de Trabalho 2016 do CORECON/RS tem foco no programa da Chapa 2 que sagrou-se vencedora da eleição de 2015 para renovação de 1/3 dos conselheiros, tendo como lema " UM NOVO CORECON: Renovação, Equilíbrio e Resultado" e apresentando as seguintes diretrizes:

Fóruns de debate online: Pretendemos ter fóruns de discussão pelas redes sociais que permitam economistas de diferentes tendências e opiniões debater de forma técnica e cordial, melhorando o ambiente de idéias.

Evento anual sobre os principais temas econômicos em debate: pretendemos criar um evento anual com palestrantes de nível nacional e internacional, financiado através de patrocinadores, resguardando os recursos do Conselho para as demais atribuições.

Aproximação Economista/Empresa: Divulgar para o empresariado a importância do economista para as empresas e para os economistas as oportunidades

Promoção de cursos ferramentais: buscar parceiros para ministrar cursos de áreas da economia que possam ser aplicadas no dia-a-dia das empresas e órgãos públicos, de forma a abrir oportunidades para os economistas, como por exemplo Econometria, Microeconomia aplicada em empresas, Valuation, Avaliação Quantitativa de Políticas Públicas, etc.

Retomar o contato com as Faculdades: o CORECON-RS deve colaborar para a qualificação da profissão já na Academia, colocando os estudantes em contato com os profissionais nas mais diferentes formas de atuação do Economista. O "CORECON Acadêmico" foi uma ação nesse sentido, e é preciso ter ações com as mesmas idéias, tanto no Interior quanto na Região Metropolitana.

Estimular a renovação no Conselho: entendemos que a atuação do economista no conselho é um trabalho voluntário, e não uma carreira. É importante estimular jovens economistas a serem conselheiros.

Ações transparentes: acreditamos que os economistas devem conhecer as finanças do Conselho, receita arrecadada e sua alocação em despesas. O CORECON-RS não pode se fechar em si mesmo, devendo mostrar às atividades produtivas a importância do economista.

É preciso destacar que a prioridade para 2016 é firmar parcerias com o intuito de atrair cada vez mais os bacharéis para se registrarem, realizarão várias ações em prol do aprimoramento e valorização profissional, ofertar convênios e serviços entre outros projetos aqui relacionados. De um lado a atração de novos bacharéis para o Conselho e; de outro, intensificação da fiscalização do exercício legal da profissão do economista, em especial sobre profissionais de outras áreas.

Cabe salientar que durante a execução, o Plano de Trabalho 2016 poderá sofrer modificações de caráter estratégico-gerencial, de modo a adequá-lo às necessidades do CORECON/RS, dos Administradores e da sociedade, ou mesmo para atender às mudanças ocorridas na legislação vigente.

O Plano de Trabalho 2016 constitui-se de um conjunto de projetos no qual são descritas as justificativas, a sua implementação, os objetivos a serem alcançados e metas, sempre que possível, quantificáveis e mensuráveis. Sinteticamente, ao final de cada projeto, há descrições das ações que serão desenvolvidas ao longo do ano para alcançar o resultado esperado, buscando a defesa dos

interesses do Economista e o reforço de sua importância profissional junto à sociedade, visando ainda e principalmente:

- Fortalecer a categoria profissional
- Ampliar a visibilidade da profissão (marketing da profissão)
- Estimular a integração institucional (parcerias)
- Realizar pesquisas e estudos econômicos
- Favorecer a Empregabilidade e a Mobilidade Social do Economista
- Incrementar a oferta de produtos e serviços aos registrados.
- Instrumentalizar profissionalmente os economistas com produtos especializados.


O orçamento do CORECON/RS 2016 foi estruturado e será reformulado ao longo do ano para atender às demandas dos projetos contidos nesse Programa de Trabalho divididos pelas comissões de Planejamento e Desenvolvimento Institucional; Administração e Finanças; Tomadas de Contas; Educação, Estudos e Pesquisas; Eventos.

Projetos iniciados em anos anteriores, continuam merecendo a atenção do CORECON/RS, seja para o prosseguimento das ações planejadas para suas concretizações ou para a manutenção das atividades e serviços deles decorrentes. Dentre os projetos/atividades destacamos a interiorização, parcerias educacionais, Economia em Pauta, CAAPPE, Encontro de Cursos, Prêmio Economista do Ano, Cursos de formação profissional, entre outros.

2. INTRODUÇÃO

A profissão de Economista vem se desenvolvendo no decorrer de seus 64 anos de legalização pela Lei n.º 1.411, de 13 de agosto de 1951, fortalecido pela globalização e as crises econômicas que assolaram todos os continentes nas últimas décadas. Também, a forte atuação desse profissional nos cargos de gestão tanto pública como privada, destacam que o economista é um profissional preparado para atuar em todas as áreas da empresa que necessitem de conhecimento econômico para fortalecer seu mercado.

O Corecon/RS possui duas funções básicas: uma de desenvolvimento e outra de fiscalização, as quais não são excludentes. Tal polarização facilita o exame de diferenças conceituais significativas, das quais decorrem ênfase bastante distintas na estratégia de condução da profissão em todo o País. Ambos papéis são fundamentais nas entidades da profissão, tanto de interesse da própria profissão quanto para o conjunto da sociedade e das organizações em geral. A ação disciplinadora e fiscalizadora do exercício da profissão de economista deve ser cada vez mais fortalecida, enriquecida e estimulada, uma vez que manteremos assegurados o espaço do economista no mercado de trabalho.



Economista Simone Magalhães
Presidente Corecon/RS
CORECON/RS nº 6352

3. COMISSÕES DE TRABALHO

Para que sejam melhor planejados, executados e mensurados os projetos a serem desenvolvidos, foi necessário reestruturar as comissões de trabalho, sendo estas responsáveis por cem por cento das atividades internas e externas que englobam os interesses da profissão. As comissões foram formadas, contendo temas de interesse comum.

3.1. COMISSÕES DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Justificativa:

A Comissão de Planejamento e Desenvolvimento Institucional do CORECON/RS irá possibilitar uma aproximação dos Economistas e dos estudantes com as informações pertinentes à profissão, com o Corecon/RS, com as instituições públicas e privadas e as instituições de ensino, além de preparar esse profissional ao mercado de trabalho.

Objetivos:

De Comunicação, Acesso e Troca de Informação

- Elaborar um plano de comunicação efetivo para que todas as ações estejam disponíveis aos economistas e que estes tenham facilidade de acesso (rede sociais, sites, Canal Corecon RS, etc.)
- Fortalecer a comunicação de credibilidade entre os profissionais e estudantes com o mercado de trabalho e vice-versa, tornando as qualificações dos profissionais acessíveis, assim como manter os profissionais atualizados sobre acontecimentos.
- Trazer informações sobre oportunidades de trabalho e oportunizar ao economista que sua disponibilidade esteja ao alcance das empresas.
- Manter um canal de atendimento ao economista, visando conhecer suas necessidades, apoio jurídico e outros temas que nossos profissionais queiram relatar em todo o estado;
- Promover semestralmente o Encontro dos Coordenadores de Cursos na sede do CORECON/RS, aproximando as universidades do e promovendo discussões, troca de conhecimento e projetos bem sucedidos em prol da valorização da profissão e atração e retenção de alunos. Também, desenvolver um projeto de aproximação do diplomado com a universidade e com os demais estudantes.

De Integração, Convênio e Captação de Recursos

- Preparar uma agenda de visitas institucionais no interior do estado para divulgação da profissão
- Aproximar a universidades entre si e com o corecon para promoção do curso e engajamento dos alunos através do corecon acadêmico e participação nas formaturas e eventos locais.
- Manter-se perto e atualizados dos profissionais no interior do estado, promovendo programas de interiorização;
- Promover a captação de recursos para promover eventos promocionais, educacionais e profissionais.
- Promover o maior número de convênios de caráter institucional, propiciando ao profissional e estudante acesso a produtos e serviços com benefícios.

De Posicionamento Institucional

- Organizar programa anual possibilitando a participação dos conselheiros em eventos e instituições representando o conselho.
- Revisar o regimento interno com vistas à modernização de suas relações entre os públicos interessados.

DETALHAMENTO DE ATIVIDADES DA COMISSÃO:

Comunicação: elaboração de um plano de comunicação institucional eficiente e eficaz, com objetivo de atingir economistas, estudantes, universidades, instituições e a sociedade em geral. O plano estará dividido inicialmente em:

- Boletim semanal: elaborado e distribuído de forma virtual todas as segundas-feiras, contemplando informações institucionais, ações e eventos do corecon RS na semana anterior. Também, informações fixas sobre convênios, cursos, mensagem da presidência, calendários de prêmios, encontros de economistas, etc. Tudo com link direto com nosso site.
- Site: será remodelado a pagina inicial, tendo como foco que o economista localize as informações de forma mais ágil e simples. informações de caráter mais institucional (como por exemplo nome de todos vencedores do prêmio Nobel) serão deslocadas para a parte inferior do site. O site deverá conter acesso direto ao estudante, economista, empresas e sociedade para os temas de seu interesse, englobando todo o estado do RS.
 - As novas inserções iniciarão com:
 - Cadastro de CV: o economista e o estudante poderão cadastrar seu Currículo e encaminhar ao Corecon os documentos que comprove seus cursos de pós graduação e extensão. Também, poderão enviar documento comprobatório de sua experiência profissional. A partir dessa comprovação, o Corecon poderá emitir uma certidão atestando as informações cadastradas, que o economista ou estudante poderão apresentar às empresas ou instituições.
 - Busca de candidatos pelas empresas: tais currículos estarão disponíveis no site do corecon, podendo ser filtrados por cidade, experiência e formação.
 - Oportunidades de trabalho: os economistas e estudantes poderão acessar oportunidades de contratação, estágio e concursos.
 - Educação continuada: onde serão acessados todos os convênios de graduação, pós-graduação, extensão, idiomas, cursos internos e informações dos cursos gratuitos nas mais consagradas instituições de ensino do país e do mundo (Coursera, EDX, Veduca, Khan Academy), como também cursos internos e oferecidos por instituições como BRDE.
 - Educação a distância (EAD): plano inicial de ensino e formação básica para preparar os alunos para cursos técnicos.
 - Bolsa de estudos: disponibilizar aos economistas e estudantes oportunidade de bolsa de estudo em universidades do Brasil e exterior.
 - Convênios: relacionar todos os convênios fechados entre o corecon e os mais diversos tipos de negócio, oferecendo vantagens e descontos.
 - Publicações, pareceres e entrevistas: acesso a publicações de economistas nos mais diversos meios de comunicação
 - Livros e materiais didáticos: disponibilizar materiais de download gratuito (livros, softwares, materiais técnicos, etc)
 - Ouvidoria

- Informações - Lei da Transparência: serão postadas todas as informações pertinentes à profissão, tais como: resoluções (Cofecon e Corecon), portarias, orçamentos, contratos, etc.
 - Boletim semanal.
 - Blog e sites de economistas
 - Atualização de dados
-
- Redes sociais: manter um link Facebook e Twitter para duplicação de informações postadas. Também, compartilhar as informações nos grupos de economia das universidades do estado do RS
 - Mídia externa: Programa de divulgação de ações do Corecon diariamente na rádio Guaíba, iniciando a semana com um resumo econômico da semana anterior. Envio de press release a todos os veículos de comunicação das ações, eventos e demais informações relevantes à profissão e seus pares.
 - Mail list: manter o email dos economistas sempre atualizados, divulgando que todas as informações postadas no site estão sendo divulgadas no boletim, e que
 - TV CORECON RS (canal youtube): canal que estará com a programação voltada à levar ao economista informações, entrevistas, informes da presidência, vídeos de eventos como economia em pauta, premio economista do ano, encontro de cursos, etc. (https://www.youtube.com/results?search_query=corecon+rs)
 - Senhas: manter um único email para todas as redes sociais e as senhas estarem gravadas no servidor, evitando assim centralização de informações.

Atendimento ao economista (ouvidoria e jurídico): espaço onde o economista e o estudante poderão interagir de forma direta com o corecon, mandando dúvidas, elogios, reclamações, solicitando apoio jurídico, etc.

Interiorização: momento em que a comitativa do Corecon se desloca para cidades pólo do estado para cumprir uma agenda de compromissos nas universidades, instituições públicas e privadas, com objetivo de divulgar a profissão, fiscalizar concursos, atender a comunidade acadêmica

Convênios institucionais: desenvolvimento de um projeto com objetivo de efetivar convênios com os mais diversos tipos de negócios, visando parcerias e descontos aos economistas e estudantes. Dentre os convênios, as prioridades serão com livrarias, escolas de idiomas, academias, clubes, lojas de vestuário e plano de saúde.

Patrocínio: Captação de patrocínio e parceria para eventos

Encontro dos coordenadores de cursos: com objetivo de compartilhar boas práticas, assim como desenvolver projetos e iniciativas de favorecimento aos alunos, com o apoio do Corecon. Os encontros acontecerão nos meses de abril, maio (durante o encontro de cursos) e setembro

Formaturas e relação com formandos: priorizar a participação dos conselheiros e presidência em todas as formaturas, assim como manter um canal direto com os alunos desde sua entrada na universidade até sua colação de grau. Ainda, gravar uma "mensagem da presidência" personalizado para cada faculdade de boas vindas aos alunos.

Corecon Acadêmico: canal direto do corecon com os acadêmicos, mantendo uma força local para dar suporte às necessidades de seus estudantes com o apoio do corecon. Também, participar ativamente da agenda de eventos do corecon e da universidade, com objetivo de reter nossos alunos e divulgar a profissão.

Pesquisas: manter semestralmente ou anualmente uma pesquisa direta junto aos economistas, bacharéis e estudantes, com objetivo de avaliar as ações do corecon e receber contribuições para melhorias

Regimento interno: revisar na íntegra o regimento interno do Corecon RS, tendo como benchmarking o regimento do Cofecon. O objetivo é ter regras mais pontuais a serem seguidas, melhor escritas, mais claras e que seja transparente a todos os economistas.

3.2. COMISSÕES DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

Justificativa:

Todos os procedimentos interno do Corecon/RS necessitam estar integrados com as normativas do Cofecon assim como TCU. Para manter a transparência das ações internas, é necessário que sejam desenvolvido procedimentos internos, fluxos de tarefas, fluxos de caixa, licitação e demais processos para o bom andamento interno.

Objetivos:

De Processos de Negócio

- Desenvolver os procedimentos e fluxos de todas as tarefas internas no Corecon/RS
- Manter a documentação organizada e alinhada com o prazos da contabilidade e Cofecon, assim como um calendário de prazos para apresentação dos relatórios contábeis
- manter os processos de licitações organizados e auditados em total conformidade com a lei 8.666/93

De Controle

- Manter a informação das posições financeiras de disponibilidade de caixa, inadimplência, processos judiciais, entrantes, cancelamentos e fiscalização.
- Buscar de forma efetiva redução de gastos, aumento de receitas e melhores produtos de aplicações financeiras

DETALHAMENTO DE ATIVIDADES DA COMISSÃO:

Procedimentos Internos e fluxos: transcrever, avaliar e alinhar o fluxo de cada tarefa exercida dentro do corecon, como também manter esse material disponível e sendo revisado periodicamente, mantendo a informação descentralizada. Ainda, verificar se as tarefas que estão sendo desenvolvidas, seguem rigorosamente o regimento do Cofecon e normas TCU

Sistemas de informação: avaliar periodicamente os sistemas implanta, siscaf e demais, verificando as atualizações e mudanças que necessitem de treinamento.

Fiscalização, Cobrança e Registros:

- Redução do índice de inadimplência
- Redução do índice de cancelamentos e retenção de registrados
- Intensificação da fiscalização

Contabilidade e Auditoria: desenhar o fluxo de documentos entre o conselho e a contabilidade, assim como os prazos para entregas de fechamentos contábeis. Verificar se os procedimentos utilizados estão de acordo com as normatizações do Cofecon e TCU.

Financeiro: implantação do fluxo de caixa

Orçamento: elaboração do orçamento com base nos planos do ano subsequente, analisando os gastos realizados do ano anterior.

Patrimônio: reavaliar o patrimônio a partir da contratação de empresa especializada, identificar todos os bens móveis e imóveis, bens já totalmente depreciados e bens descartados (computadores)

Jurídico: levantamento de todas as ações judiciais, controle dos processos, valores atualizados e possibilidade de acordos (conforme normativas Cofecon)

Licitação: levantar todas as necessidades aquisição de bens e contratação de serviços. Elaborar o processo de credenciamento de professores.

3.3. COMISSÃO TOMADA DE CONTAS (CTC)

Justificativa:

A necessidade de haver conexão direta entre os procedimentos internos e a prestação de contas faz com que a CTC tenha uma atuação de aprovação ou rejeição das contas de cada gestão de forma facilitada.

Objetivos:

- Manter as informações disponíveis a qualquer tempo para análise

3.4. COMISSÕES DE EDUCAÇÃO, ESTUDOS, PESQUISAS E EVENTOS

Justificativa:

Em razão das exigências cada vez maior dos profissionais, torna-se necessário uma atuação mais efetiva do Corecon para dar suporte aos economistas e estudantes. Também, o envolvimento da comunidade acadêmica e profissional em ações que envolvam os diversos temas econômicos, justifica que o Corecon esteja provendo diversos eventos.

Objetivos:

De Formação Complementar

- Disponibilizar formação profissionais adicional à graduação para estudantes e economistas, sendo com treinamentos internos, a distância, convênios, pesquisa e publicações;
- Alinhar os interesses dos economistas e alunos com as demandas do mercado de trabalho.
- Promover a participação das universidades junto ao corecon para prover formação técnica dentro de suas instituições.

De Promoção e Desenvolvimento Social

- Desenvolver e divulgar com grande antecedência o calendário de eventos
- Elaborar um plano de trabalho para mapear todas as pessoas, sistemas, entidades que devem ser envolvidas nos eventos
- Desenvolver programa em parceria com Instituições de Ensino e Pesquisa para fomento a estudos e pesquisas.

De Responsabilidade Social

- Atuar junto à sociedade para dar suporte na administração de suas finanças, cumprindo com a responsabilidade social de nossa profissão

DETALHAMENTO DE ATIVIDADES DA COMISSÃO:

Cursos Internos: técnicos

Convênios de Cooperação Técnica (pós graduação e extensão): desenvolver diversos convênio, em especial com as universidades que possuem curso de economia.

Encontro de Cursos: programa voltado à questões econômicas, educação, profissão e academia (corecon acadêmico)

Programa EAD: voltado ao desenvolvimento de economistas e estudantes de todo o RS, propiciando, inicialmente, formação base para os cursos técnicos

Grupo interno de pesquisa e publicações: motivar profissionais e estudantes a produzir artigos, ensaios pesquisas para publicações nos canais do corecon, revistas técnicas, congressos nacionais e internacionais, jornais, etc.

Programa de Educação Financeira: desenvolver um projeto para diversos públicos que necessitam ter acesso (crianças, adolescentes, famílias, estudantes, etc.)

Prêmio Economista Destaque Especial

Prêmio Jornalista de Economia do Ano

Prêmio CORECON/RS – Modalidades: Dissertações de Mestrado, Artigos Técnicos ou Científicos, e Monografias ou Trabalhos de Conclusão de Curso

Torneio CORECON/RS de Economia

Dia do Economista: evento para a comunidade em parceria com as associações e delegacias CAAPPE. – Comissão de Auditoria, Avaliação, Projetos e Perícias Econômico-Financeiras.

Economia em Pauta: calendário anual de temas e sugestão de palestrantes, podendo ser alterada em razão de novos temas pertinentes ao momento

ENESUL



ANEXO I

Atividades profissionais do Economista Resolução 1790/2007 do COFECON

1. Assessoria econômico-financeira
4. Consultoria econômico-financeira
5. Pesquisa econômico-financeira
6. Estudo de mercado
7. Estudo de viabilidade econômico-financeira
8. Análise e elaboração de cenários econômicos
9. Planejamento estratégico nas áreas social, econômico e financeira
10. Estudo e análise do mercado financeiro
11. Estudo e análise de mercado de capitais e derivativos
12. Estudo de viabilidade e de mercado relacionado a economia da tecnologia
13. Estudo de viabilidade e de mercado relacionado a economia do conhecimento e da informação
14. Estudo de viabilidade e de mercado relacionado a economia da cultura e do turismo
15. Produção e análise de informações estatísticas de natureza econômica e financeira
16. Produção e análise de informações estatísticas de contas nacionais
17. Produção e análise de informações estatísticas de índices de preços
18. Planejamento e formulação de política tributária e finanças públicas
19. Implementação de política tributária e finanças públicas
20. Acompanhamento e avaliação econômico-financeira de implementação de política tributária e finanças públicas
21. Consultoria, formulação e análise de política econômica
22. Assessoria e implementação de política econômica
23. Consultoria, formulação e análise de política fiscal
24. Assessoria e implementação de política fiscal
25. Consultoria, formulação e análise de política monetária, cambial e creditícia
26. Planejamento e formulação de planos, programas e projeto de natureza econômica-financeira
27. Implementação, acompanhamento e avaliação de planos, programas e projetos e natureza econômica-financeira
28. Avaliação patrimonial econômico-financeiro
29. Avaliação econômico-financeiro de empresas
30. Avaliação econômica de bens intangíveis
31. Perícia judicial e extrajudicial em matéria econômico-financeiro
32. Assistência técnica judicial e extrajudicial em matéria econômico financeiro
33. Mediação em matéria econômico-financeira
34. Arbitragem em matéria econômico-financeira
35. Análise econômico-financeiro de investimentos
36. Elaboração, análise, acompanhamento e avaliação de orçamentos públicos
37. Elaboração, análise, acompanhamento e avaliação de orçamentos privados
38. Estudo de mercado e de viabilidade relacionado ao meio-ambiente, à ecologia, ao desenvolvimento sustentável e aos recursos naturais

39. Estudo de impacto econômico e social relacionados ao meio ambiente, à ecologia, ao desenvolvimento sustentável e aos recursos naturais
40. Auditoria e fiscalização de natureza econômico-financeiro
41. Formulação, análise e implementação e estratégias empresariais
42. Formulação, análise e implementação e estratégias concorrenciais
43. Economia e finanças internacionais
44. Relações econômicas internacionais, aduanas e comércio internacional
45. Certificação de renda de pessoas físicas e jurídicas
46. Consultoria em finanças pessoais
47. Regulação de serviços públicos
48. Defesa da concorrência
49. Estudo e cálculos atuariais no âmbito previdenciário
50. Estudo e cálculos atuariais no âmbito seguros

