

ATA Nº 1403/2013 - EXTRAORDINARIA

1 Às doze horas do dia doze de setembro de dois mil e treze, na rua Siqueira Campos,
2 número mil cento e oitenta e quatro, salas 601 a 606, nesta cidade de Porto
3 Alegre/RS, reuniu-se o Conselho Regional de Economia da 4ª Região/RS, sob a
4 Presidência do Senhor Conselheiro Leandro Antonio de Lemos, com a presença dos
5 Senhores Conselheiros Efetivos Carlos Alberto da Rosa Abel, Jorge Luiz Costa Melo
6 e Milton Biazus, dos Senhores Conselheiros Suplentes Clovis Benoni Meurer, Henri
7 Wolf Bejzmann e Vladimir da Costa Alves, da Assessora de Comunicação, jornalista
8 Tamara Costa, da acadêmica de Ciências Econômicas da UFRGS e presidente da
9 empresa júnior Equilíbrio, Roberta Tabajara, e da Senhora Gerente Executiva Helena
10 Edi Cruz. O senhor Presidente cumprimentando a todos e agradecendo suas
11 presenças, deu início aos trabalhos. **PLANO ESTRATÉGICO – a) cronograma de**
12 **ações de interiorização** – Por solicitação do Senhor Conselheiro Alexandre Reis,
13 coordenador da Comissão de Interiorização, que justificou ausência na presente
14 Sessão, o referido cronograma foi apresentado em powerpoint pelo Senhor
15 Presidente, destacando as ações já realizadas nas cidades de Lajeado (dois
16 enconyrtros, sendo um deles conjunto com Santa Cruz do Sul), Horizontina, Passo
17 Fundo, Pelotas, Rio Grande e Caxias do Sul. Ainda, de pessoal do interior na
18 Capital para as atividades do Dia do Economista, no Shopping Total e no Plaza São
19 Rafael. O senhor Conselheiro carlos Alberto da Rosa Abel sugeriu a inclusão da
20 Expointer, haja vista que foi outro momento em que os colegas do interior
21 prestigiaram atividade do CORECON fora de suas cidades. Os presentes
22 acataram. Seguindo o cronograma, o Senhor Presidente destacou as duas
23 atividades a serem realizadas, uma em Palmeira das Missões, dia 04/10/13, para a
24 qual infelizmente não possui agenda, mas o CORECON será representado pelo Vice
25 Presidente ou por um Conselheiro, e outra em Santa Maria, dia 14/10/13, na qual já
26 confirmou presença. Destacou que as demandas recebidas do interior são muitas, o
27 que é muito bom, contudo, para este ano de 2013 em face de indisponibilidade
28 orçamentária para atendê-las, o Conselho atenderá as que já integram o
29 cronograma de atividades antes mencionados, ficando as demais, fora do referido
30 cronograma, para o exercício de 2014. Destacou a importância de que nas
31 atividades de interiorização a serem realizadas, seja elaborada uma agenda mais
32 ampla, que inclua encontro com poder público municipal, diretoria de empresa ou
33 entidade representativa dos empresários da cidade e/ou região, órgãos de imprensa
34 e autoridades acadêmicas, além de encontro com os alunos. Desta forma, acredita
35 que as atividades são mais produtivas, atendem mais os objetivos do CORECON em
36 relação à divulgação, promoção e valorização da profissão de Economista.
37 Finalizando, ressaltou a importância de ser elaborado um relatório gerencial pelo
38 GEO do Plano Estratégico acerca destas atividades, envolvendo logística, agenda,
39 etc. Os presentes concoradarm. **Ações do CORECON/RS para 2014** - O Senhor
40 Presidente reiterando as restrições orçamentárias para 2013, solicitou uma reunião
41 da Comissão de Tomada de Contas deste Regional para análise das atividades
42 previstas para 2014, com base no Plano Estratégico, de modo que o gestor do
43 Conselho no próximo exercício, independente de quem seja, possa dentro do que
44 determina o Orçamento, realizar as ações do Plano, haja vista que o mesmo foi



45 concebido para implementações até 2015. Ressaltou que muita coisa já foi
46 realizada, muito trabalho já foi feito, inclusive, com muitas ações que não estavam
47 previstas no Plano mas se coadunam com o mesmo, no entanto, se faz necessário
48 um Orçamento que possibilite investimentos. Após consultada a Comissão de
49 Tomada de Contas, a reunião ficou agendada para dia 18/09/13 (quarta-feira), às
50 10:30, no mesmo dia, às 09:30 será realizada reunião da Comissão de
51 Comunicação, haja vista que muitas atividades do Plano Estratégico estão
52 diretamente ligadas à comunicação, apontada nos questionários enviados à
53 categoria como o maior problema do CORECON, ou, a área onde deve haver maior
54 investimento. **CORECON ACADÊMICO** – O senhor Presidente agradecendo uma
55 vez mais a presença da acadêmica Roberta Tabajara, da UFRGS, destacou a
56 importância da participação dos estudantes na construção do CORECON Acadêmico,
57 e do ato normativo do mesmo, no qual estará disposto como irá funcionar, como
58 será a representação discente e a representação docente, periodicidade de
59 reuniões, etc. O senhor Conselheiro Henri Wolf Bejzmann informou que no ontem,
60 dia 11/09/13, durante reunião da CAAPPE, com a presença dos acadêmicos
61 Leonardo e Leticia, da UFRGS, está sendo programado um encontro de
62 estudantes de todas as dezenove Faculdades do Estado, para o dia 28/09/13
63 (sábado) na sede deste Conselho. Informou que está sendo realizado levantamento
64 de valores porque alguns terão que pernoitar em Porto Alegre. O senhor Presidente
65 elogiou a iniciativa e destacou a importância de captação de um patrocínio para esse
66 encontro, e sugeriu contato com a AGIPLAN. O Senhor Conselheiro Carlos Alberto
67 da Rosa Abel, coordenador da Comissão de Captação de Patrocínios sugeriu que o
68 valor para a cobertura do referido encontro seja do valor do patrocínio já concedido
69 pela AGIPLAN para as atividades de 13/08/13. O Senhor Presidente lembrou que
70 parte do valor ficou para utilização com as premiações de final de ano, inclusive, a
71 logo da AGIPLAN constará nos materiais de divulgação dos prêmios. O Senhor
72 Conselheiro Henri Wolf Bejzmann informou que o valor que será gatilho com o
73 encontro deverá estar concluído na próxima semana, e assim que for informado a
74 respeito comunicará de imediato ao CORECON, para as providências que
75 considerar pertinentes. O Senhor Conselheiro Clovis Benoni Meurer sugeriu
76 insistir na captação de patrocínio com o Banrisul haja vista que as aplicações deste
77 CORECON estão naquele Banco, da mesma forma, com o Banco do Brasil. Para
78 tanto, deverá ser realizada uma reunião com seus representantes no CORECON,
79 com a apresentação do rol de Eventos do Conselho e uma solicitação formal do
80 Presidente, através de Ofício com a assinatura de todos os Conselheiros. Disse que,
81 no seu entendimento, os citados Bancos devem uma contrapartida ao CORECON,
82 ressaltando que no caso do Banco do Brasil, cuja justificativa é patrocínio apenas
83 para Eventos esportivos, a logomarca do Banco tem sido vista com frequência em
84 Eventos que nada tem a ver com esporte. Destacou que o envio do projeto via site, é
85 sem dúvida um procedimento transparente por parte referidos Bancos, mas é injusto,
86 na medida em que o CORECON realiza Eventos que se encaixam nos requisitos de
87 ambos. Disse que para a reunião devem ser convidados além dos Gerentes das
88 contas, respectivas, também os Superintendentes, ou ocupante de um cargo mais
89 elevado possível. Os presentes concordaram. **ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO** –
90 A Senhora Assessora de Comunicação, jornalista Tamara Costa Pereira informou
91 sobre troca de ideia com o coordenador da Comissão de Comunicação, Vice




92 Presidente Everton André Batista Lopes sobre a implementação do facebook para
93 este CORECON. Disse que a idéia é ter uma Comissão de economistas que possam
94 acompanhar e atender as demandas. Disse que está à disposição para este trabalho
95 mas não possui o conhecimento econômico para as demandas, que imagina
96 deverão ser a grande maioria delas. Também, aproveitou para sugerir a realização
97 de mídia training, ou um curso similar, em face da dificuldade de conseguir pessoas
98 para entrevistas. Na seqüência, apresentou um "boneco" do jornal Contexto
99 Econômico, sobre o qual o Senhor Presidente sugeriu alterar a manchete referente
100 ao Evento no Shopping Total no qual houve a participação de grande número de
101 estudantes, assim como no Economia em Pauta daquele dia (13 de agosto/13) o que
102 foi algo inédito e que trouxe muita alegria para o CORECON. No que diz respeito à
103 realização do Economia em Pauta, o Senhor Presidente destacou que é necessário
104 repensá-lo, porque o quórum do último, realizado em 11/09/13 foi muito baixo e, no
105 seu entendimento, é preciso mais participação de estudantes. Questionada, a
106 acadêmica Roberta Tabaraja ressaltou que seria interessante participar do Evento,
107 mas o aluno tem que optar entre a aula e o Evento. No que se refere ao Evento ser
108 com palestrantes professores dos cursos de Ciências Econômicas, disse que seria
109 interessante um bate papo fora da sala de aula. No que diz respeito ao Evento ser
110 realizado com exposição pelos estudantes, na sua opinião, não teriam o
111 conhecimento pleno para tanto, e que entende que deve ser mantido no formato já
112 consolidado. O Senhor Presidente sugeriu a realização do Economia em Pauta de
113 forma itinerante pelas faculdades do Estado, cada mês numa delas, e a acadêmica
114 Roberta Tabajara considerou a idéia muito interessante porque possibilita a
115 participação dos alunos. O Senhor Conselheiro Carlos Alberto da Rosa Abel
116 destacou que realizar o Evento nas Faculdades fica complicado em razão dos
117 patrocinadores, lembrando que ao final do Evento é servido um coquetel. O Senhor
118 Presidente convidou a todos para pensar numa alternativa para que o Evento já
119 consolidado torne-se ainda mais forte e reúna o maior número possível de pessoas
120 já exercendo a profissão e, sobretudo, de futuros profissionais tanto economistas
121 quanto jornalistas. A acadêmica Roberta Tabajara sugeriu que o CORECON
122 encaminhe o convite do Evento para a CONGRADE, da FACE/UFRGS, e para órgão
123 similar nas demais Universidades, porque ao menos na UFRGS a comunicação
124 através da CONGRADE é bastante intensa e todos ficam sabendo de Eventos
125 importantes como este promovido pelo CORECON. Ainda sobre o Economia em
126 Pauta. **GUIA DA PROFISSÃO** – O Senhor Presidente passou aos presentes o
127 referido Guia, o qual foi enviado para todos via e-mail, para suas
128 considerações/sugestões. A maioria dos Conselheiros se manifestou concordando
129 com o texto enviado, e os Senhores Conselheiros Carlos Alberto da Rosa Abel e
130 Jorge Luiz Costa Melo enviaram previamente as suas sugestões conforme consta no
131 exemplar ora apresentado. O senhor Presidente destacou que após a aprovação do
132 texto o mesmo será encaminhado para o IEL/RS, parceiro deste Regional na
133 confecção do referido Guia, para que aquele Instituto nos envie um "boneco" para
134 apreciação final. O Senhor Conselheiro Carlos Albereto da Rosa Abel sugeriu, e foi
135 acatado por todos, que o material seja encaminhado para a acadêmica Roberta
136 Tabarajara para, em nome da Equilíbrio, apresentar suas considerações. O Senhor
137 Presidente considerou importante a participação da mesma em relação ao site do
138 CORECON quando o mesmo estiver na fase de apreciação por parte do Plenário



139 deste Regional, e a convidou para participar da Sessão na qual o mesmo será
140 apresentado antes de ser oficialmente publicado. A acadêmica Roberta Tabajara
141 agradeceu e disse que apresentará sua contribuição em relação ao Guia e ao site
142 deste Conselho. Antecipadamente ao término dos trabalhos, o Senhor Conselheiro
143 Milton Biazus informou sobre as tentativas de patrocínio junto à Randon S/A, a qual
144 alega que os valores de patrocínios estão sendo destinados à projetos sociais da
145 empresa e foi orientado a enviar o projeto do Conselho, cujo Evento se enquadre
146 nos requisitos da empresa, através do site da mesma. Informou também sobre
147 outros contatos com empresas da região, mas restaram infrutíferos, porque as
148 mesmas não retornam informação embora insistência de sua parte. Finalizando,
149 informou que a professora Aline Lazzaratto Carmargo, professora na Serrá Gaúcha
150 demonstrou interesse no modelo de Plano Estratégico deste CORECON, e por seu
151 intermédio, solicita que este Regional lhe envie o modelo. O Senhor Presidente
152 informou que ele mesmo fará o envio ao Senhor Conselheiro Milton Biazus.
153 **JUSTIFICATIVAS DE AUSÊNCIA** – Justificaram ausência na presente Sessão os
154 Senhores Conselheiros Alexandre Reis, Angélica Massuquetti, Aristóteles da Rosa
155 Galvão, Gustavo Grisa, Paulo Renato Lessa Pinto e Tiago Wickstrom Alves.
156 **ENCERRAMENTO** – Nada mais havendo para ser tratado e ninguém mais
157 desejando fazer o uso da palavra, foi a presente Sessão encerrada às treze horas e
158 querenta e cinco minutos, da qual foi lavrada a presente Ata que após lida e
159 aprovada será assinada por mim Gerente Executiva e pelo Senhor Presidente.



Helena Edil Cruz
Gerente Executiva



ECON. LEANDRO ANTONIO DE LEMOS
Presidente

